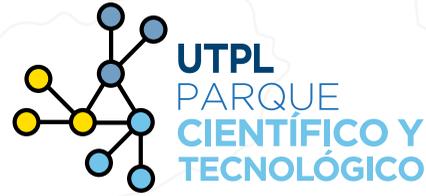


**UTPL**  
PARQUE  
CIENTÍFICO Y  
TECNOLÓGICO

UTPL



# Parque Científico y Tecnológico **UTPL**

➤ El Parque Científico y Tecnológico de la Universidad Técnica Particular de Loja (PCyT UTPL) es un ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento que, en articulación con el sector productivo del Ecuador, impulsa la investigación, el desarrollo tecnológico, la transferencia, la creatividad y la generación de empresas.

El PCyT UTPL agrega valor a la misión de la universidad y se enfoca en integrar y potenciar las competencias humanas, técnicas y de investigación de los estudiantes, graduados, grupos de investigación y empresarios, así como de la infraestructura física, científica y tecnológica con la que cuenta la UTPL. Todo ello se concibe con el fin de acelerar el desarrollo económico regional, el crecimiento del capital intelectual y la transferencia de conocimiento a la sociedad.

[parquecientifico.utpl.edu.ec](http://parquecientifico.utpl.edu.ec)



PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO UTPL

## ✓ **Visión**

“

Constituir una comunidad de investigación de referencia internacional, líder en Ecuador para el crecimiento económico, la innovación y la atracción de talento humano.

## **Misión** ✓

“

Potenciar la investigación, la generación y transferencia de conocimiento, la innovación y el emprendimiento, mediante una gestión inteligente del conocimiento.

## Objetivos ▾

- Promover la innovación y creatividad en la actividad científica.
- Impulsar nuevas oportunidades de aprendizaje para los estudiantes, de forma que cuando concluyan su carrera universitaria se conviertan en agentes de cambio para la sociedad.
- Estimular la colaboración con académicos, científicos, empresarios y actores del sector público.
- Crear un entorno que inspire nuevas investigaciones, aporte ideas innovadoras al mercado, cree relaciones entre la industria y la universidad y estimule el crecimiento económico del Ecuador.
- Potenciar la investigación aplicada para el desarrollo de emprendimientos y startups.
- Trabajar como un acelerador comercial que permita transformar ideas innovadoras en empresas y productos listos para ingresar al mercado, con potencial para escalar.

## Infraestructura física del Parque Científico y Tecnológico UTPL

- 1 Edificio 1 (Aulas)
- 2 Edificio 2 (Aulas)
- 3 Edificio Oskar Jandl
- 4 Edificio Virginia Riofrío
- 5 Edificio 5 (Salas de cómputo)
- 6 Edificio 6 (Aulas)
- 7 Edificio 7
- 8 Edificio 8 (Cultura y deportes)
- 9 Edificio 9 (Prototipos)
- 10 Servicios Estudiantiles
- 11 Dispensario Médico
- 12 Laboratorios de Ciencias

- A Administración Central
- B Biblioteca Benjamín Carrión
- C Modalidad Abierta y a Distancia
- D Edificio D
- E Capilla
- F Centro de Convenciones
- G Museo
- H Bar/cafetería
- I Polideportivo
- J Editorial
- K Unidad de Bienestar Estudiantil
- L Centro de Innovación Prenchho



- A Entrada
- P Parqueadero
- B Parada buses
- C Infraestructura deportiva

# 02

## Nuestros **servicios**

> El Parque Científico y Tecnológico UTPL impulsa la colaboración entre empresas y entidades de investigación. Su valor diferenciador es la oferta de servicios científicos y tecnológicos dirigidos a empresas nacionales e internacionales, generando así una interacción entre la Empresa, el Estado y la sociedad civil con el ecosistema de innovación que constituye el PCyT UTPL.



Incubación y aceleración de startups



Vinculación empresa - universidad



Formación



Gestión y transferencia del conocimiento



## 2.1 Incubación y aceleración de **startups**

Se promueve la ideación, incubación y aceleración de startups con la asesoría y acompañamiento del modelo "Prendho", fortaleciendo los modelos de negocio que el mercado requiere.

Postulaciones disponibles **dos veces al año** | El programa dura **6 meses**

**68** emprendimientos incubados

**19** emprendimientos graduados



Asesoría y acompañamiento para impulsar ideas.



### **Etapas:** Etapa 0: **Introducción**

Descubrimiento del ecosistema de innovación y bases de emprendimiento.



### **Etapas:** Etapa 1: **Definición del negocio/cliente**

Definición del modelo de negocios y aplicación de herramientas para validación de producto y cliente en el mercado.



### **Etapas:** Etapa 2: **Desarrollo de producto**

Validación del Producto Mínimo Viable y principios de finanzas, ventas y *marketing*.



### **Etapas:** Etapa 3: **Lanzamiento**

Definición de bases legales, apertura de mercado y posibilidades de expansión.

INCUBACIÓN >





Potenciación de emprendimientos consolidados para escalar los modelos de operación o ventas.



**Tipo de aceleración 1: Comercial**

Gestión de redes de distribución y clientes y acceso a rondas de negocios para ampliar ventas.



**Tipo de aceleración 2: Nuevos productos**

Definición y producción de una nueva línea de negocio.



**Tipo de aceleración 3: Apoyo financiero**

Desarrollo de *pitch* de inversión y acceso a rondas de inversionistas ángeles, *venture capital* y préstamos.



2.2 Vinculación empresa-universidad

Cientes **Prendho**



La vinculación con el sector empresarial se hace efectiva en el PCyT UTPL a través de 'Prendho', la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación e Innovación, y los servicios de vigilancia tecnológica de la UTPL, así como aprovechando las capacidades de las redes o

alianzas estratégicas que mantiene la universidad con otras entidades y asociaciones del país, como: Alianza para el Emprendimiento e Innovación del Ecuador (AEI), Mucho Mejor Ecuador, Ecuador 2030 y Banco de Desarrollo de América Latina - CAF.



**+25**

convenios con empresas locales y nacionales

Los miembros o actores son todas las empresas ecuatorianas que tengan un ADN innovador.

## 2.2.1

# Desarrollo de **ideas** o **prototipos**

VINCULACIÓN EMPRESA - UNIVERSIDAD

➤ Las empresas pueden exponer sus necesidades para que se propicie la generación de una o varias soluciones a través del desarrollo de ideas o prototipos innovadores. Para ello, el PCyT UTPL cuenta con laboratorios de prototipos en diversas áreas, como: *software*, agroindustrias, electrónica, robótica, sensores, prototipado 3D, realidad virtual, *e-learning* y tecnologías web.

De acuerdo a la necesidad o problemática detectada, se desarrolla una de las siguientes metodologías de innovación:

### Innovatón UTPL

1. Investigación sobre la problemática específica y casos similares a nivel mundial.
2. Generación de ideas de solución.
3. Validación de un jurado.

Duración: **3 o 4 días**  
Resultado: **una idea**

### Retos UTPL

1. Planteamiento de una necesidad empresarial.
2. Participación de equipos conformados por estudiantes tutelados por investigadores para resolver la necesidad.
3. Desarrollo de un prototipo como solución a la necesidad (producto mínimo viable o diseño digital)
4. Validación de un jurado.

Duración: **3 meses**  
Resultado: **un prototipo**

[retos.utpl.edu.ec](https://retos.utpl.edu.ec)



Impulso al desarrollo de innovación social alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## 2.2.2

### Convenios con empresas a largo plazo

VINCULACIÓN EMPRESA - UNIVERSIDAD

- Gestión de convenios y alianzas estratégicas para apoyar en la resolución de problemáticas de productos o servicios, identificando tendencias de corto o mediano plazo para poder responder desde la academia a las demandas del mercado de acuerdo a sus requerimientos y necesidades.

## 2.2.3

### Soft Landing

VINCULACIÓN EMPRESA - UNIVERSIDAD

- Consiste en ayudar a empresas o emprendedores que tienen el deseo de ingresar y funcionar en un entorno que no es el suyo. Es un servicio para el inversionista que incluye el apoyo para resolver ciertas dificultades burocráticas y la facilitación de información y consultoría técnica para la puesta en marcha de la empresa en su nuevo ámbito local.



## 2.3 Formación

- La UTPL, como Parque Científico y Tecnológico, forma integralmente a profesionales capaces de asumir los retos científicos y tecnológicos del siglo XXI, poniendo a disposición de los estudiantes y docentes infraestructura de vanguardia con tecnología de punta para crear prototipos y así solventar las necesidades reales de la industria y la sociedad en general.

La formación académica de la UTPL permite investigar e innovar sobre diversas temáticas como: electrónica y robótica aplicada, telecomunicaciones y antenas, ciencia de datos, inteligencia artificial, innovación en tecnologías arquitectónicas, innovación e investigación docente, alimentos, y comunicación y cultura digital.

2.3.1

## Cátedra de **Innovación** y **Emprendimiento**

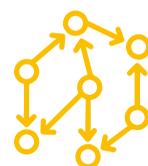
FORMACIÓN

- > A través de esta cátedra se motiva a los estudiantes de la UTPL a emprender desde el aula, siendo parte de un programa de formación integral que expande el espíritu innovador, genera una cultura y fortalece el modelo de competencias de la UTPL.



FASE 1  
**Ideación**

Formación en temas de creatividad, innovación e ideación.



FASE 2  
**Modelo de negocio**

Formación en temáticas de propuesta de valor, definición de cliente, socios clave y estructura de costos.



FASE 3  
**Incubación**

Ejecución y validación del modelo de negocios.

MIEMBROS DE:



2.3.2

## Certificaciones **técnicas**

FORMACIÓN

### Academia Cisco UTPL

- > Cisco Networking Academy es un programa de desarrollo de habilidades en Tecnologías de la Información (TI) y formación profesional para instituciones educativas y personas de todo el mundo que busquen desempeñarse con éxito dentro de una economía digitalizada.

Esta contribución permite fortalecer la academia y su aporte en la educación global, buscando el desarrollo de soluciones y respuestas efectivas para la construcción social.

Oferta completa en: [educacioncontinua.utpl.edu.ec/academiacisco](http://educacioncontinua.utpl.edu.ec/academiacisco)

### Cursos MOOC

- > Los cursos en línea, masivos y abiertos de la UTPL (MOOC), buscan crear auténticas comunidades de aprendizaje en diversas áreas del conocimiento, que son accesibles para que cualquier persona se pueda inscribir de forma gratuita, bajo dos modalidades de estudio: autoinstruccionales (formación autónoma y permanente a través de orientaciones pedagógicas preestablecidas, actividades prácticas y recursos de gamificación) y con soporte docente (formación con el acompañamiento de un instructor para orientar el aprendizaje de manera metodológica, activa e innovadora y desde una evaluación continua de los resultados).

Oferta completa en: [mooc.utpl.edu.ec](http://mooc.utpl.edu.ec)



## 2.3.2 Certificaciones técnicas

FORMACIÓN

### CIMA

> El Centro de Innovación y Desarrollo para la Industria y Minería (CIMA) es un proyecto que contribuye a la formación y certificación en competencias y habilidades laborales de trabajadores, operadores y profesionales en el área técnica, a través de:

- Cursos
- Programas de formación
- Certificaciones
- Cursos en línea
- Consultorías
- Programas in-house

Oferta completa en:

[cima.ec](http://cima.ec)



2.3.3

## EDES Business School

FORMACIÓN



**edes**

Desarrollo Empresarial y Social  
business school | UTPL

> EDES es la escuela de negocios de la UTPL que brinda programas educativos dirigidos a emprendedores o directivos de empresas en sus distintas fases de desarrollo, apostando por una educación de calidad, con acceso a contenidos y docentes de prestigiosas escuelas de negocios a nivel internacional y con flexibilidad en su modalidad de formación: distancia, presencial y semipresencial, para impulsar el talento empresarial y generar desarrollo en Ecuador y Latinoamérica.

EDES oferta **programas In-Company** para impactar y repotenciar el desempeño de las empresas, vinculándose directamente con sus necesidades y objetivos corporativos. Entre sus beneficios principales destaca el hecho de que son programas únicos (diseñados a la medida), con cobertura nacional y metodología práctica que impacta en el desempeño individual y de equipo, con sello de calidad **UTPL**.

Oferta completa en:

[edes.utpl.edu.ec](http://edes.utpl.edu.ec)



certificaciones



## 2.4 Gestión y transferencia de conocimiento

> Una característica principal del PCyT UTPL es el descubrimiento y registro de nuevos productos o procesos que permitan apoyar el desarrollo de la sociedad.

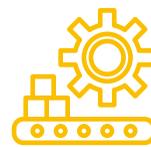


**+75**

**registros de propiedad industrial UTPL**

reconocidos a nivel nacional e internacional:

- 34 Patentes
- 15 Derechos de autor sobre *software*
- 30 Secretos industriales



**10%**

**de registros transferidos al sector productivo**



2.4.1

## Gestión de **Propiedad Industrial**

GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

> La UTPL registra a su nombre la mayoría de los productos desarrollados a través de las metodologías de Retos, Innovación o Proyectos de Innovación, para luego transferirlos a los solicitantes por medio de licencias de uso.

La gestión de propiedad intelectual se realiza desde 'Prendho', atendiendo específicamente el registro de propiedad industrial: patentes, diseños industriales, derechos de autor sobre el *software* y secretos industriales. A través de Prendho se brinda asesoría a los investigadores acerca del tipo de registro que conviene usar, la forma de redactar la solicitud, la documentación que se debe presentar y los pasos a seguir para una posterior transferencia del registro a un empresario.

Debido a que existen varios actores involucrados en facilitar el éxito en el mercado de la invención e innovación, el uso efectivo de las herramientas de propiedad intelectual tiene un papel importante en la reducción del riesgo para los involucrados, quienes luego podrán obtener rendimientos por su participación en esta actividad comercial o industrial.

## 2.4.2

### Desarrollo y gestión de **Spin-off**

GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

El *Spin-off* es un tipo de empresa a través del cual la universidad puede aprovechar todo el conocimiento que se ha generado en la entidad, teniendo participación en las acciones pero sin intervenir en la gestión y administración de la misma.

#### > **AGEMIC**

La Consultora de Arquitectura, Geología y Minas e Ingeniería Civil (AGEMIC) se constituye en el primer *Spin-off* de la UTPL. Ofrece servicios de: consultoría y asesoría técnica, investigación, fiscalización, ejecución de obras, proyectos, informes técnicos y ensayos, y desarrollo e innovación. Se aplica el conocimiento y la experiencia de la universidad enfocada al medio empresarial público o privado.

Oferta completa en:

[consultora-agemic.com](http://consultora-agemic.com)



## 2.4.3

### Licenciamiento y **transferencia** de **tecnología** en general

GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Actualmente, la UTPL impulsa varias creaciones e invenciones y ha dispuesto, en el caso de aquellas que nacen de la necesidad de un emprendedor, que les sea transferido el derecho de explotación comercial sin costo; mientras que, cuando éstas surgen de la necesidad de una empresa, se gestiona un modelo de transferencia a través del cual se reconoce a la universidad el aporte que brindó durante el proceso.



Es un centro de innovación y emprendimiento que busca potenciar ideas. Ofrece a los emprendedores el espacio y las herramientas necesarias para la investigación y el desarrollo de nuevos productos o servicios.

Las áreas o líneas de acción de Prendho son:

- Agroindustria
- Electrónica
- Tecnologías de la Información y Comunicación
- Bioemprendimiento

## Objetivos

- Desarrollar soluciones fundamentadas en conocimiento para las empresas.
- Consolidar una oferta sólida de servicios a las startups incubadas.
- Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para incubar y acelerar empresas incipientes.
- Fortalecer continuamente una oferta sólida de servicios en innovación para emprendedores y empresarios.

Oferta completa en: [prendho.com](http://prendho.com)

# 03 Agentes del Ecosistema

## Laboratorios de **prototipado**

> El PCyT UTPL cuenta con 12 laboratorios de prototipos para impulsar la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento.

1. Ingeniería industrial.
2. Ciencia de datos.
3. Docencia y calidad agroindustrial.
4. Docencia y tecnología de alimentos.
5. Electrónica y robótica.
6. Investigación, experimentación y fabricación digital de arquitectura y artes aplicadas a la innovación y desarrollo académico, profesional y social (FabLab).
7. Innovación e investigación docente.
8. Inteligencia artificial.
9. Laboratorio de comunicación, innovación y cultura digital (MediaLab).
10. Telecomunicaciones.
11. Realidad virtual.
12. Prototipos, producción y agroemprendimiento.



## Grupos de **investigación**

> Los grupos de investigación identifican intereses comunes para crear redes de investigación y generar resultados de producción intelectual en torno a varias líneas de investigación. En 2019, destacan 13 grupos de investigación por sus resultados de calidad en producción científica, proyectos de investigación, innovación, vinculación e internacionalización.

- Comunicación, Educación y Tecnología.
- Laboratorio de Ecología Tropical y Servicios Ecosistémicos.
- Comunicación y Cultura Audiovisual.
- *Knowledge-Based Systems*.
- Ecología y Evolución de Sistemas Microbianos.
- Economía Urbana y Regional.
- Psicología Clínica y de la Salud.
- *Control, Automation and Intelligent Systems*.
- Biodiversidad de Ecosistemas Tropicales.
- Economía de Recursos Naturales, Agricultura y Medio Ambiente.
- Productos Naturales: cáncer y parasitosis.
- *Inclusive Human Computer Interaction*.
- Innovación, Desarrollo y Calidad de Alimentos Saludables.

[investigacion.utpl.edu.ec/grupos](http://investigacion.utpl.edu.ec/grupos)



Redes a las que pertenece el PCyT UTPL



Alianza para el emprendimiento e innovación



# 04 UTPL en cifras

**+85**

Centros universitarios a nivel nacional e internacional para impulsar la educación a distancia.



**1**

Centro Cifal Miami - UTPL para la formación de líderes de gobiernos locales en Latinoamérica.

## PRESTIGIO INTERNACIONAL



**University Impact Rankings 2019**

Evaluación de proyectos institucionales alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**1º lugar** a nivel nacional  
**101-200** rango a nivel mundial



**Scimago Institutions Rankings 2018**

Evaluación científica de instituciones de educación superior centradas en investigación.

**2º lugar** a nivel nacional  
**209º lugar** a nivel latinoamericano  
**287º lugar** a nivel iberoamericano



**The World University Rankings 2018**

Evaluación global de enseñanza, investigación y perspectivas internacionales.

**2º lugar** a nivel nacional  
**81-90** rango a nivel latinoamericano

## INVESTIGACIÓN



**13**

grupos de investigación destacados



**+1 200**

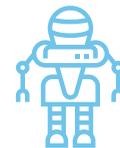
publicaciones indexadas en Scopus



**+45**

proyectos de investigación activos

## INFRAESTRUCTURA DE INVESTIGACIÓN



**12**

Laboratorios de prototipos



**12**

Salas de cómputo



**11**

Auditorios



Centro de Convenciones



Biblioteca UTPL física y virtual



**240**

Aulas de clase equipadas

## GRADO



**37**

carreras en dos modalidades de estudio: presencial y a distancia.



**+42 000**

estudiantes nacionales e internacionales.

## POSTGRADO



**20**

programas de maestrías profesionalizantes o de investigación.



**45**

cursos presenciales, semipresenciales y online.

**+10 000**

Estudiantes

## FORMACIÓN EMPRESARIAL



**150**

cursos de capacitación y entrenamiento



**+6 800**

participantes

## UTPL ALUMNI

GRADO



**44 891**

graduados

POSTGRADO



**27 115**

graduados

EMPLEABILIDAD



**74%**

graduados inmersos en el mercado laboral



# UTPL

La Universidad Católica de Loja

> [utpl.edu.ec](http://utpl.edu.ec) 

San Cayetano s/n · Loja - Ecuador  
Línea gratuita: 1800 88 75 88

**Vicerrectorado de Investigación**  
[parquecientifico.utpl.edu.ec](http://parquecientifico.utpl.edu.ec)

SÍGUENOS EN:

 /utpl.loja  @utpl  @utpl

 /InvestigaUTPL  @InvestigaUTPL

Versión  
peyt20190731